

10月10日「プレミアム・アウトレットの日」に合わせ、 私たちの目指す姿を、新ブランドメッセージに込めました

～新広告『あ、もうワクワクしてる。』篇 10月7日（木）スタート～

三菱地所・サイモン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山岸 正紀）は、運営する「プレミアム・アウトレット」において、新ブランドメッセージのもと、新広告「あ、もうワクワクしてる。」篇を10月7日（木）より全国でスタートします。



1. プレミアム・アウトレットが新ブランドメッセージに込めた想い

昨年プレミアム・アウトレット 20周年を機に制定した、10月10日「プレミアム・アウトレットの日」。世の中が変わった今だからこそ、この日を機に、皆さまにとってプレミアム・アウトレットは「こういう場でありたい」という気持ちを、新ブランドメッセージに纏めました。プレミアム・アウトレットは、欲しいものを手に入れる場に留まりません。思い立った瞬間からのワクワク感を含めて、出かけることは大切な時間であり、私たちはそのようなお客様の記憶に残る時間を作り、最高の買い物体験をご提供することを目指しています。その想いを込めた新ブランドメッセージを、新しいクリエイティブでお伝えしていきます。

新ブランドメッセージ

あ、もうワクワクしてる。

「今度行こうよ」思い立ったその瞬間も。「何着て行こう？」鏡の前で迷っている時も。「行ってきます」家のドアを開けた時も。目的地に着く前にワクワクする気持ちは、ずっと前から始まっている。（まるで、子どもの頃の遠足みたいに。）

そう、大切なのは、欲しいものを手に入れることじゃない。わざわざ予定を立てて出かけることで、前後にあるすべての「時間」も含めて、お買い物は楽しくなると思うのです。

忙しい毎日の中で、制限のある毎日の中で。出かけることは当たり前のことから、特別なことになりました。だからこそ、「出かけてよかったね」お客さまに安心して、そう言ってもらえること。

買い物が、思い出になること。めざすべきプレミアムは、そこにあると思うのです。

2. 出稿概要

■ 新聞広告

新ブランドメッセージ 15 段

2021 年 10 月 8 日（金）各プレミアム・アウトレット所在エリア 一部朝刊

■ TVCM

「あ、もうワクワクしてる。」 30 秒篇

<https://www.youtube.com/watch?v=6fcXQr912qM>

2021 年 10 月 7 日（木）～ 各プレミアム・アウトレット所在エリア

60 秒篇 <https://www.youtube.com/watch?v=79rgeHW2Ej4>

15 秒 友達篇 https://www.youtube.com/watch?v=x_Q9yvpOkdk

15 秒 親子篇 <https://www.youtube.com/watch?v=XxR6-dXrT5o>



3. プレミアム・アウトレットに関わる全てのスタッフで共有したい思い

新ブランドメッセージの実現に向けて、プレミアム・アウトレットの運営に関わる全てのスタッフで共有する思いを、インナー向けステートメントに纏めました。いつまでもプレミアム・アウトレットがお客様にとって感動をご提供できる場所であり続けられるよう、このステートメントのもと、一丸となって取り組んでまいります。

インナー向けステートメント

提供するの、「時間」です。

他のお買い物では得られない、感動できる「時間」を訪れるお客さまに提供すること。思いがけない出会いのサプライズ。普段の日常を忘れられる“開放感”。行けば何かあるはず、そう思えるたくさんの選択肢。行く前からずっとワクワクできて、帰って来た後も、きっと誰かと話したくなる。大切なのは、買ったものだけじゃない。充実した 1 日を過ごした「時間」も、私たちの提供するプレミアム。時間をかけて、ちょっと遠くから、今日訪れるお客さまに。できることは何かを常に考えながら、必要なサービスと求められる進化をし続けて行く。「出かけてよかったね」いつ訪れても、そう言ってもらえる場所であり続けるために。

【プレミアム・アウトレットの日】

アウト”（10）レット”（10）の語呂に合わせ、10 月 10 日は「プレミアム・アウトレットの日」です。2020 年に、プレミアム・アウトレットの日本誕生 20 周年を記念し、三菱地所・サイモン株式会社が、一般社団法人日本記念日協会に申請し、記念日として認定を受けました。

【プレミアム・アウトレットとは】

「プレミアム・アウトレット」は、リゾート感溢れる環境のもと、お得なブランドショッピングやグルメなど、お出かけ先として楽しめるアメリカ生まれのアウトレットセンターです。お買い物の場に留まらない、「お客様に、思い出に残る時間をご提供する場」であり続けることを目指します。 *PREMIUM OUTLETS®は Simon Property Group, Inc.の商標です。

【三菱地所・サイモン株式会社について】

三菱地所・サイモン株式会社は、三菱地所株式会社と Simon Property Group, Inc. の 2 社による合併会社で、日本におけるアウトレットの開発、所有、運営を主な事業としています。

2000 年 7 月に日本第 1 号店として「御殿場プレミアム・アウトレット」（静岡県）を開業、現在、りんくう（大阪府）、佐野（栃木県）、鳥栖（佐賀県）、土岐（岐阜県）、神戸三田（兵庫県）、仙台泉（宮城県）、あみ（茨城県）、酒々井（千葉県）の国内 9 か所にて展開しています。2022 年秋には、10 か所目となる「ふかや花園プレミアム・アウトレット」が埼玉県に開業予定です。

<https://www.premiumoutlets.co.jp/>

●新型コロナウイルスの感染拡大状況により、営業状況やイベントなどは予告なく変更となる場合がございます。最新情報は、各施設ウェブサイトにてご確認ください。

<https://www.premiumoutlets.co.jp/>

●プレミアム・アウトレットでは、皆様に安心してご来場いただけるよう感染予防対策を行っております。感染防止対策及びご来場の際のお客様へのお願いは、各プレミアム・アウトレットのウェブサイトからご確認ください。

https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/novel_coronavirus_2020.html（御殿場）