

りんくうプレミアム・アウトレット 第5期増設計画に着手 2020年夏開業へ

開業20周年の節目に、大阪湾を一望できるエリアにグランピング施設が登場するなど、
多目的な機能を兼ね備えたシーサイドアウトレットへ進化

三菱地所・サイモン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山岸正紀）は、りんくうプレミアム・アウトレット（大阪府泉佐野市）の第5期増設に着手いたします。第5期増設エリアは、開業20周年となる2020年夏の開業を目指してまいります。

りんくうプレミアム・アウトレットは、関西国際空港の対岸であるりんくうタウンに位置し、三菱地所・サイモン株式会社の国内2か所目のプレミアム・アウトレットとして、2000年11月に開業いたしました。2002年3月、2004年12月、2012年7月の増設を経て、開業から2019年6月までの累計で、1億人を超える国内外のお客様にご利用いただいています。^{※1} ※1累計レジ客数

今回の増設は、大阪府の「りんくう公園予定地（空港連絡道路南側）」の公募に応札し、事業者として決定されるものです。本増設により、りんくうプレミアム・アウトレットは、2020年春の増設で国内最大のアウトレットとなる御殿場プレミアム・アウトレットに続き、店舗数約260店舗、店舗面積約49,600㎡の国内最大級のアウトレットへとパワーアップいたします。^{※2} ※2店舗面積による当社調べ

大阪湾を一望できる増設エリアに、フードホールを含む、約50店舗、店舗面積約12,600㎡がオープン。また、グランピングなどアウトドアアクティビティが楽しめる約20,000㎡の広大なグリーンパーク（芝生広場）や観光バスのロータリーを整備。アウトレットショッピングに加え、都会の喧騒から離れ、ゆったりと滞在できる魅力的な機能を強化し、新たなエンターテインメント性を兼ね備えたアウトレットに進化いたします。

開業から20周年の節目の年に行う増設により、多目的な機能と立地環境を活かしたシーサイドアウトレットに進化し、エリア全体の回遊性を高め、りんくうタウンの更なる発展にも貢献するとともに、国内外のお客様からさらに、ご愛顧いただける施設を目指します。



※りんくうプレミアム・アウトレット
第5期増設 イメージパース

【りんくうプレミアム・アウトレット第5期特徴】

■大阪湾を一望できる開放的な空間に、フードホールを含め約50店舗を拡充。

インターナショナルな高級ブランドと、スポーツ&アウトドアブランドを中心に、ブランドラインナップを拡充。大阪湾を一望できるフードホールも登場し、一部既存エリアの区画整理も含め、店舗数約260店舗、店舗面積約49,600㎡と、国内最大級のアウトレットへとパワーアップします。

■約20,000㎡のグランピングなどが楽しめるグリーンパークが登場。

府営公園「シンボル緑地」と「シーサイド緑地」をつなぐ海沿いには、グランピングなどアウトドアアクティビティが楽しめる約20,000㎡のグリーンパークが新たに登場。プレミアム・アウトレット初となる敷地内での常設アウトドアコンテンツの提供により、水と緑あふれる多目的な機能を備えたシーサイドアウトレットへと進化いたします。また、エリア全体の回遊性を高め、りんくうタウンの更なる発展にも貢献いたします。

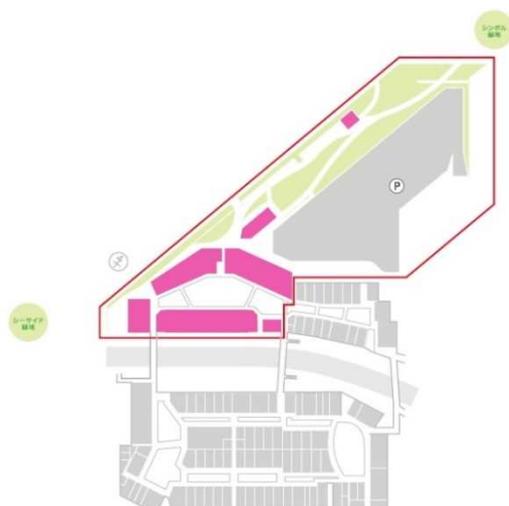
■駐車場も約300台増加。観光バスロータリーを新設し、国内外の団体来場受け入れ体制も強化。

増設エリア北側に、団体来場者向けの観光バスロータリーを新設。駐車場も約300台増え、約3,200台となり、増加するインバウンドなどの団体来場の受け入れ体制も強化します。

【りんくうプレミアム・アウトレット概要】

| | | | |
|------|--|----------|-------------------------------|
| 所在地 | 大阪府泉佐野市りんくう往来南3-28 | | |
| 規模 | 既存エリア | 第5期 | 第5期増設後(予定) |
| 開業日 | 2000年11月23日 | 2020年夏 | — |
| 敷地面積 | 約86,500㎡ | 約45,700㎡ | 約132,200㎡ |
| 店舗面積 | 約39,400㎡ (約37,000㎡※) ※増設による既存エリアの減面積後 | 約12,600㎡ | 約49,600㎡ ※増設による既存エリアの面積減含む |
| 店舗数 | 207店舗 | 約50店舗 | 約260店舗 ※増設に伴う既存エリアの区画変更後 |
| 駐車台数 | 約2,900台 | 約300台 | 約3,200台 |
| 建物階数 | 2階 | 2階(一部3階) | — |
| 増設推移 | 2002年3月8日第2期増設、2004年12月3日第3期増設、 2012年7月12日第4期増設、2020年夏第5期増設予定 | | |

【第5期増設エリア位置図】



【りんくうプレミアム・アウトレット広域図】



【りんくうプレミアム・アウトレットについて】

| | |
|--------|--|
| アクセス | <p>【車】 阪神高速湾岸線 泉佐野南出口から約2km 関西空港自動車道・泉佐野出口から約2km</p> <p>【電車】 南海、JRりんくうタウン駅下車南へ徒歩約6分</p> <p>【シャトルバス】 関西国際空港間を運行</p> |
| 営業時間 | 10:00~20:00 (季節により異なる) |
| 定休日 | 年1回 (2月第3木曜日) |
| ウェブサイト | https://www.premiumoutlets.co.jp/rinku/ |



【三菱地所・サイモン株式会社について】

三菱地所・サイモン株式会社は、三菱地所株式会社と Simon Property Group, Inc. の2社による合併会社で、日本におけるアウトレットの開発、所有、運営を主な事業としています。現在、日本において9カ所のプレミアム・アウトレットを展開しております。※添付資料1

プレミアム・アウトレットは、ニューヨーク郊外の「ウッドベリーコモンプレミアム・アウトレット」やロサンゼルス郊外の「デザートヒルズプレミアム・アウトレット」、ハワイ・ホノルルの「ワイケレプレミアム・アウトレット」など、アメリカ、韓国、およびカナダ、メキシコ、プエルトリコ、マレーシアでも展開されています。

*PREMIUM OUTLET SHOPPING®および PREMIUM OUTLETS®は Simon Property Group, Inc.の商標です。

<添付資料 1> 【その他全国のプレミアム・アウトレット】

| 御殿場プレミアム・アウトレット | 佐野プレミアム・アウトレット | 鳥栖プレミアム・アウトレット |
|---|---|---|
| 静岡県御殿場市深沢 1312 | 栃木県佐野市越名町 2058 | 佐賀県鳥栖市弥生が丘 8-1 |
| 2000年7月開業 2003年7月第2期増設 2008年3月第3期増設 | 2003年3月開業 2004年7月第2期増設 2006年3月第3期増設 2008年7月第4期増設 | 2004年3月開業 2007年12月第2期増設 2011年7月第3期増設 |
| 店舗面積約 44,600㎡ 約 210店舗 増設後(予定) 店舗面積約 60,000㎡ 約 300店舗 | 店舗面積約 37,300㎡ 約 170店舗 | 店舗面積約 28,200㎡ 約 150店舗 増設後(予定) 店舗面積約 31,800㎡ 約 165店舗 |
|  |  |  |

| 土岐プレミアム・アウトレット | 神戸三田プレミアム・アウトレット | 仙台泉プレミアム・アウトレット |
|---|---|---|
| 岐阜県土岐市土岐ヶ丘 1-2 | 兵庫県神戸市北区上津台 7-3 | 宮城県仙台市泉区寺岡 6-1-1 |
| 2005年3月開業 2006年10月第2期増設 2010年7月第3期増設 2014年11月第4期増設 | 2007年7月開業 2009年12月第2期増設 2012年12月第3期増設 | 2008年10月開業 |
| 店舗面積約 35,200㎡ 約 180店舗 | 店舗面積約 42,200㎡ 約 210店舗 | 店舗面積約 15,300㎡ 約 80店舗 |
|  |  |  |

| あみプレミアム・アウトレット | 酒々井プレミアム・アウトレット |
|---|---|
| 茨城県稲敷郡阿見町よしわら 4-1-1 | 千葉県印旛郡酒々井町飯積 2-4-1 |
| 2009年7月開業 2011年12月第2期増設 | 2013年4月開業 2015年4月第2期増設 2018年9月第3期増設 |
| 店舗面積約 30,700㎡ 約 150店舗 | 店舗面積約 41,900㎡ 約 210店舗 |
|  |  |