



御殿場プレミアム・アウトレット アドメニュー

2018年11月版

三菱地所・サイモン株式会社 マーケティング部

プレミアム・アウトレットの日本フラッグシップ店。 世界文化遺産の富士山が見える広大な敷地に、国内最大級の店舗面積を誇ります。

- 所在地 静岡県御殿場市深沢1312
- ホームページアドレス <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/>
- 営業時間 (3月～11月) 10:00～20:00 (12月～2月) 10:00～19:00
- 休業日 年1回 (2月第3木曜日)

● 店舗数 約210店舗 ※2020年増設予定

● 年間イベントスケジュール (2018年度予定)

月	季節モチベーション	祝日・連休	セールスプロモーション	場内装飾
4月	GW	4/28(土)～30(月・休)		イースター装飾
5月	母の日	5/3(木・祝)～6(日)		
6月	父の日		Summer Special Sale 6/1(金)～10(日)	
7月	夏休み	7/14(土)～16(月・祝)		
8月		8/11(土・祝)・12(日)	Premium Outlets Bargain 8/17(金)～26(日)	
9月	秋の行楽シーズン	9/15(土)～17(月・祝) 9/22(土)～24(月・休)		
10月	ハロウィーン	10/6(土)～8(月・祝)		ハロウィーン装飾
11月		11/3(土・祝)・4(日) 11/23(金・祝)～25(日)	Winter Special Sale 11/2(金)～11(日)	イルミネーション装飾 11/2(金)～2/20(水)
12月	クリスマス 冬休み	12/22(土)～24(月・休)	サンタクロース記念撮影会	
1月	お正月	1/12(土)～14(月・祝)	Happy Bag Campaign 1/1(元日)～ Premium Outlets Bargain 1/18(金)～27(日)	
2月	バレンタインデー	2/9(土)～11(月・祝)	※全館休館日 2/21(木)	
3月	ホワイトデー	3/21(木・祝)	Spring Special Sale 3/8(金)～17(日)	イースター装飾



1a 屋外イベントスペース (メイン)	…6P
1b 屋外イベントスペース (サブ)	…7P
2 街路灯フラッグ	…8P
3 B1ポスターボード	…10P
4 B1コルトンパネル	…11P
5 男女トイレ	…12P
6 フラットマップ協賛	…13P
7 エリアジャック企画	…13P
8 バスフライヤー	…14P
9 三菱地所グループCARD会員宛DM	…15P
10 ロケ地利用	…16P

1) 屋外イベントスペース

①	7.0m × 4.0m
②	4.0m × 3.6m
③	4.0m × 3.0m
④	4.5m × 4.5m
⑤	6.0m × 3.6m
⑥	6.0m × 3.6m
⑦	4.0m × 3.0m

※サイズは概寸です。



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は下記よりご確認ください。

<https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

2) 街路灯フラッグ&ボード系各種



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は下記よりご確認ください。

<https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

1a 屋外イベントスペース

a) メイン (大スペース)

1. 概算スペースサイズ:

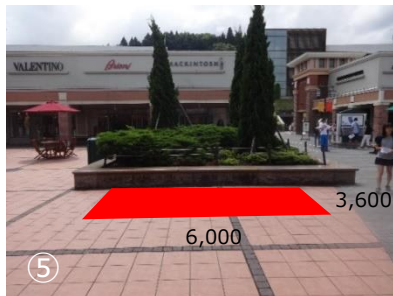
W4.0m以上×D3.0m以上

2. 想定用途

- ・ブース設置等によるイベント実施
- ・普通車の展示プロモーション(①のみ)

【媒体概要】

- ・スペース費：38万円／平日・箇所
75万円／土日祝・箇所
(複数箇所使用の場合は別途お見積り)
- ・使用時間：10:00～19:00
- ・別途費用：事前現調立会費、設営・当日立会管理費、
その他必要作業費
- ・備考：電源有無は要確認



①	7.0m	×	4.0m
②	4.0m	×	3.6m
③	4.0m	×	3.0m
④	4.5m	×	4.5m
⑤	6.0m	×	3.6m
⑥	6.0m	×	3.6m
⑦	4.0m	×	3.0m

※スペースのアテコミ及びサイズはイメージです。

1b 屋外イベントスペース

b) サブ (小スペース)

1. 概算スペースサイズ : W3.0m×D3.0m
2. 想定用途
・ポイント箇所でのサンプリング

【媒体概要】

- ・スペース費 : 13万円 / 平日・箇所
38万円 / 土日祝・箇所
(複数箇所使用の場合は別途お見積り)
- ・使用時間 : 10:00~19:00
- ・別途費用 : 事前現調立会費、設営・当日立会管理費、
その他必要作業費
- ・備考 : 電源有無は要確認

【West Zone】



【East Zone】



※スペースのアテコミ及びサイズはイメージです。

価格は税別です。

2 街路灯フラッグ

※街路灯フラッグをブロックごとに使用が可能です。ブロック内の全箇所または任意の箇所に設置が可能です。
 ※製作施工費は概算です。詳細な額は別途見積致します。

West Zone ウエストゾーン

【W-1ブロック】
17基17枚
・媒体費
29万円/2週間

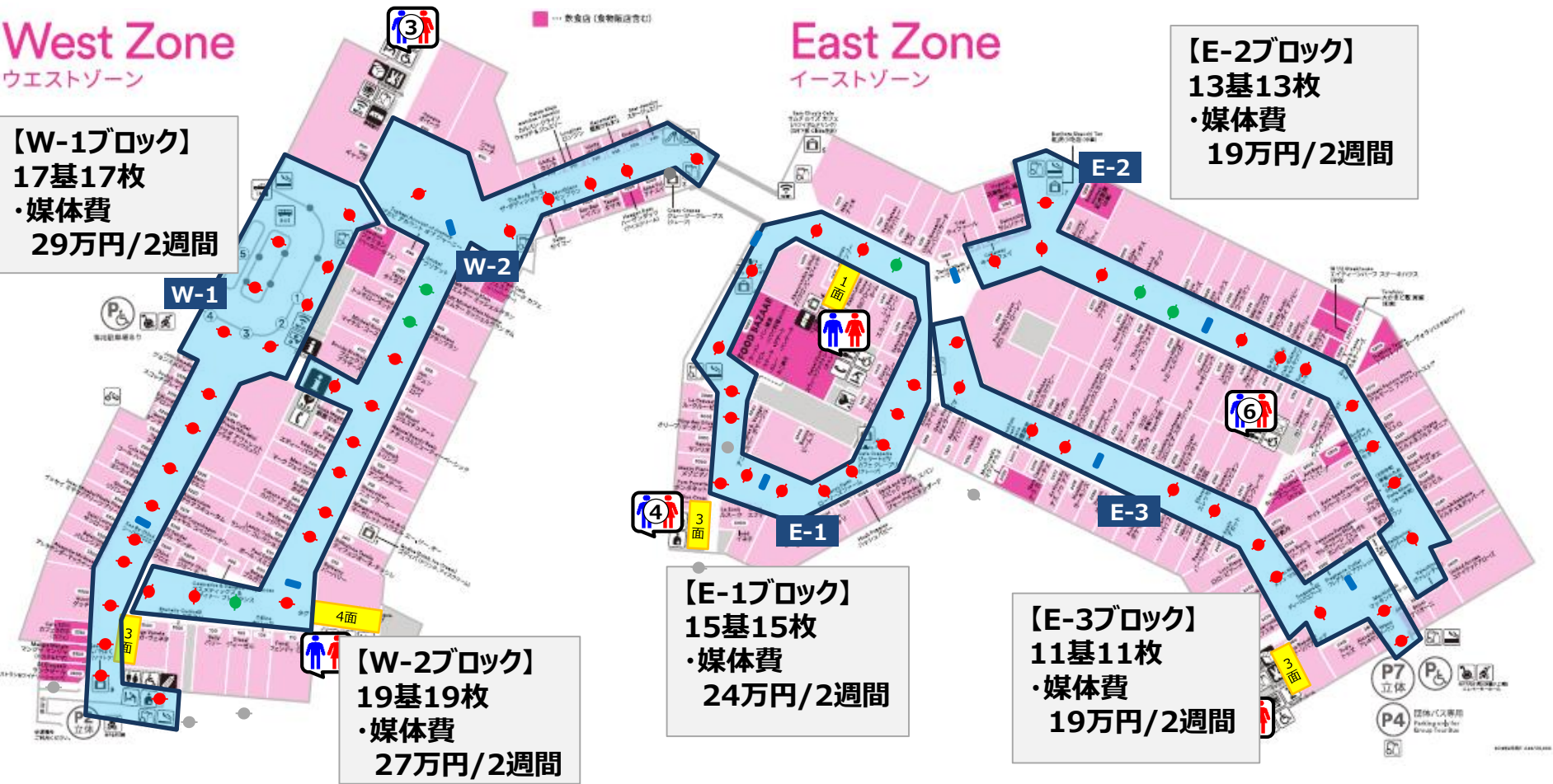
【W-2ブロック】
19基19枚
・媒体費
27万円/2週間

East Zone イーストゾーン

【E-2ブロック】
13基13枚
・媒体費
19万円/2週間

【E-1ブロック】
15基15枚
・媒体費
24万円/2週間

【E-3ブロック】
11基11枚
・媒体費
19万円/2週間



- 標準
- プッシュカートに挟まれている
- 来場者動線から外れている

媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は下記よりご確認ください。
<https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

2 街路灯フラッグ

一部、プッシュカートに挟まれ
視認性が低いものがあります。



2 街路灯フラッグ(片側のみ)



【媒体概要】

- ・数量 : 全75基、片側75枚
- ・サイズ : H700mm×W450mm (角型)
- ・仕様 : 遮光ターポリン、防災素材
- ・媒体費 : ブロックにより異なります。
※掲出開始日は任意にて可
- ・製作施工費 : 別途お見積り
- ・備考 : 台風対応などのメンテナンス費は別途お見積り

3 B1ポスターボード(片面のみ)



【媒体概要】

- ・数量 : 9基 (×片面=9面)
 - ・サイズ : B1 (H1,030mm×W728mm)
 - ・仕様 : ポスター
 - ・媒体費 : 64,800円 / 2週間
※掲出開始日は任意にて可
 - ・製作施工費 : 別途お見積り
- ※通常はアルポリ板の再利用の為、意匠は廃棄いたします。
撤去後も保管されたい場合、板ごと買取頂く形になります。

4 B1コルトンパネル



【媒体概要】

- ・数量 : 5箇所、14面
- ・サイズ : B1 (H1,030mm×W728mm)
- ・仕様 : ポスター (ユポ紙 or コルトンシート)
- ・媒体費 : 別途ご相談ください
- ・製作施工費 : 別途お見積り

5 男女トイレ

※トイレを1ルームごと（男性用 or 女性用トイレ 1箇所〜）に使用が可能です。



(男性トイレ)

【媒体概要】

- ・数量：男女各7箇所、計14ルーム（W：3、E：4）
- ・仕様：壁面ポスター掲出（B1以下）
個室トイレ扉／内外扉（A4またはA5ステッカー）
その他、プロモーション企画対応
- ・媒体費：100,000円／2週間・1ルーム（税別）
※男女問わず同料金
※掲出開始日は任意にて可
- ・製作施工費：内容により別途お見積もり



(女性トイレ)



6 フラットマップ協賛

West Zone
ウエストゾーン

East Zone
イーストゾーン

Food & Cafe
フード&カフェ

Collaboration Space
協賛スペース

協賛
スペース

協賛
スペース

協賛
スペース

7 エリアジャック企画



【媒体概要】

- ・数量 : 約190万部/年
- ・サイズ : H55mm×W112mm
- ・枠数 : 3枠
- ・協賛費 : 1枠 1,000万円/年

※ただし、期間内にて製作数の配布が完了した場合、終了となります。
※掲出開始は、決定以降の次回改訂からとなります。

【媒体概要】

- ・別途ご相談にて対応させていただきます。

8 バスフライヤー

プレミアム・アウトレットへの直行バス利用者に対してフライヤーを配布いたします。

【配布方法】

乗務員からの手渡し、または座席ポケットへの設置 ※チラシは返送不可

【実施対象バス】 1便 = 40席・40枚 ※便数は変動しますので、都度お見積りいたします。

- 1) JRバス 東京発（毎日4便＋臨時便あり）
新宿発（毎日4便＋臨時便あり）
- 2) 小田急バス 新宿発（毎日2便）
- 3) フジエクスプレス 横浜発（毎日1便）
- 4) 京浜急行バス 品川発（毎日1便）
- 5) 国際興業バス 池袋発（毎日1便）
- 6) 富士急湘南バス 日吉/センター北/たまプラーザ/市が尾発（毎日1便）

【フライヤーの準備】

クライアントにて制作のうえ、所定の納付先に送付いただきます。

【フライヤーサイズ】 A4サイズ以内 ※立体、固形物は不可

【実施期間】 最長1か月

【配布費用】 40円/枚（税別）

9 三菱地所グループCARD会員宛DM

三菱地所グループCARD会員向けにDMを発送いたします。
会員情報に基づくセグメントが可能です。

【発送料金 (税別)】

数量	～4,999通	5,000 ～9,999通	10,000 ～29,999通	30,000通～
1通あたり単価 *セグメント1パターン	110.3円/通	107.3円/通	105円/通	102円/通
作業管理費	10,000円	10,000円	15,000円	20,000円

【条件】

- 三菱地所グループCARD会員様向けの特典付与を
お願いいたします。
(例：DM提示で先着●名様にノベルティ進呈)
- DMデザインは弊社でも確認をさせていただきます。

広告面サンプル (縦の場合)

ブランドロゴ・店名・商品写真など

鳥橋プレミアム・アウトレット
SPRING SPECIAL SALE
春物アイテムが早くもお得に
3/9(金)～21(水・祝)

セール期間中、本誌をご提示で下記特典が受けられます。
※本誌を提示しない場合は対象外です。

参加料金が **¥1,000 → ¥500**

OPENING SALE開催 ○月○日(曜)～○月○日(曜)

三菱地所グループCARD提示で**10%OFF**
本状持参の方はさらに**10%OFF**
※一部割引対象外商品あり

ブランド名 御殿場店 Tel. 0550-83-0000
※佐野店では開催しておりません

広告面サンプル (縦の場合)

鳥橋2本は送料2000円以上

POST CARD

2～3cm

〒000-0000
東京都〇〇市〇〇町 1-2-3
山田 花子 様

ブランド名 IS NOW OPEN ○月○日(○)
御殿場プレミアム・アウトレットにオープン!

三菱地所グループCARD会員様へのご案内

プレミアム・アウトレット
三菱地所・サイモン株式会社 〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-7
PC/スマホ/PC: www.premiumoutlets.co.jp 問い合わせ: www.outlets.jp

三菱地所グループCARDに関するお問い合わせ先は「NICOSコールセンター」
※電話: 0120-800-1100 / 受付時間: 09:00～21:00 (受付時間: 9:00～21:00 休業日: 12/31～1/3 休業日)

本誌は三菱地所グループカードの個人情報を保有する株式会社三菱地所カードサービス(株)が発行し、
印刷・発行の権利を保有し、複製・転載を禁じます。また、本誌の発行に際しては、三菱地所グループカードの発行に際しては、
お客様の個人情報を厳格に管理し、第三者への提供をいたしません。

10 ロケ地利用

プレミアム・アウトレット施設内を、テレビ・映画・雑誌等のロケ地としてご利用いただけます。

■ 参考料金（3時間）

撮影種別	場所利用料
スチール	50,000円
ムービー	100,000円

別途、管理費・警備費等を実費で申し受けます。

その他に、実施にはいくつかの制約がございます。
詳細は下記までお問い合わせください。
pr@premiumoutlets.co.jp



1. 施設側にて事前にクライアント審査及び企画内容（掲出物のデザイン審査等含む）の審査があります。
※申込に関するフローは「7.申込みフロー」をご参照下さい。
2. 施設のイメージを損なう、あるいは施設運営に支障をきたす恐れがある内容は、実施いただけません。
3. 媒体メニュー（バスマフライヤー、三菱地所グループCARD会員宛DMは除く）での広告物に関する製作施工管理は、弊社指定会社として、株式会社キッズプロモーションが行います。広告物をお持込みの場合は、別途管理費を申し受けます。
4. お申込みは原則決定優先となります。ただし、企画書審査進行中などで申込状況を調整させて頂く場合があります。予めご了承願います。
※屋外イベントスペースのみ仮押さえが可能です。仮押さえ期間：3営業日
5. 申込決定後のキャンセルはキャンセル料が発生致します（全額負担）。ご注意下さい。
6. 記載金額は全て**消費税別**になります。
7. 《サンプリング注意事項》
 - ・お客様へのサンプリング商品の強引な配布は禁止とします。
 - ・指定エリア以外でのサンプリング行為は禁止とします。
 - ・スタッフ関係者は、サンプリング商品がゴミ箱以外に捨てられていないかどうか、定期的に施設内確認をお願い致します。
 - ・飲料や食品での実施にあたり、保健所含め必要な各種申請は当施設では行いません。クライアント様にて申請手続きをお願い致します。

■ 1 屋外イベントスペース、5 男女トイレ

1. 企画書提出・審査

- 当該期間の空き状況を確認後、実施内容を記載した企画書（ラフ案可）をご提出下さい。
- 企画内容を審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2. 決定申込

- 仮押さえが3営業日まで可能です。
- 申込書のご提出を頂き、正式決定とさせていただきます。
- 実施日の45日前までに、実施計画書をご提出下さい。
（運営マニュアル、実施レイアウト、体制図等）
- 実施日の14日前までに、最終実施計画書をご提出下さい。

■ 2、3、4各種メディアメニュー

1. 審査

- 当該期間の空き状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出下さい。
- クライアント及びデザインを審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2. 決定申込

- 決定優先となります。
- 申込書のご提出を頂き、正式決定とさせていただきます。
- 実施日の45日前までに、最終デザインをご提出下さい。
- 実施日の14日前までに、データ入稿（完全データ入稿）をお願い致します。色校正1回

■ 6 フラットマップ協賛

1. 審査

- 当該期間の空き状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出下さい。
- クライアント及びデザインを審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2. 決定申込

- 決定優先となります。
- 申込書のご提出を頂き、正式決定とさせていただきます。
- 実施日の30日前までに、最終デザインをご提出下さい。
- 実施日の20日前までに、データ入稿（完全データ入稿）をお願い致します。色校正1回

■ 8 バスフライヤー

1. 審査

- 当該期間の対応可否状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出下さい。
- クライアント及びデザインを審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2. 決定申込

- 申込書のご提出を頂き、正式決定とさせていただきます。
- 配布開始日の14日前までに、最終デザインをご提出下さい。
- 配布開始日の10日前までに、フライヤーを指定納品先へご納品ください。

■ 9 三菱地所グループCARD会員宛DM

1. 審査・抽出条件設定

- 発送希望日の2カ月前までにお申し込みください。**お申込み時にご希望の抽出条件をお知らせください。
- 当該期間の対応可否状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出下さい。
- クライアント及びデザインを審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2. 決定申込

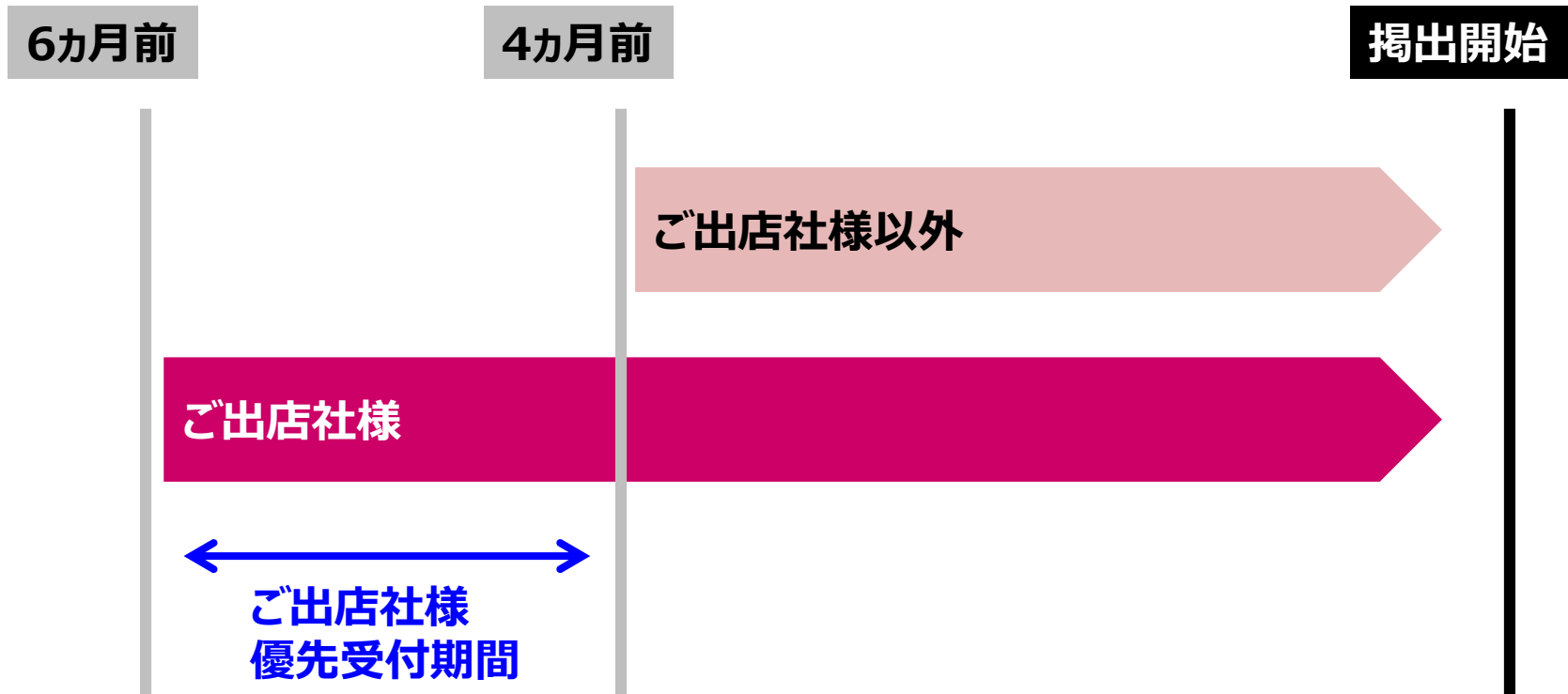
- 申込書のご提出を頂き、正式決定とさせていただきます。
- ODM到着日の20日前までに、最終デザインをご提出下さい。カード会社の承認が必要となります。
- ODM到着日の10日前までに、DMを指定納品先へご納品ください。

■ 10 ロケ地利用

審査・決定申込

- 撮影内容を記載した企画書をご提出ください。
- 撮影希望日、撮影時間、所要時間、場所、人数等確認後、実施可否を返答させていただきます。
- 決定優先となります。

- 原則、掲出開始日の4カ月前から受け付けいたします。
- プレミアム・アウトレットのご出店社様に限り、6カ月前から受け付けいたします。



■ 各種媒体メニュー、その他施設全般

三菱地所・サイモン株式会社

広告問い合わせ メールアドレス： ad@premiumoutlets.co.jp

■ ロケ地利用

三菱地所・サイモン株式会社

PR問い合わせ メールアドレス： pr@premiumoutlets.co.jp