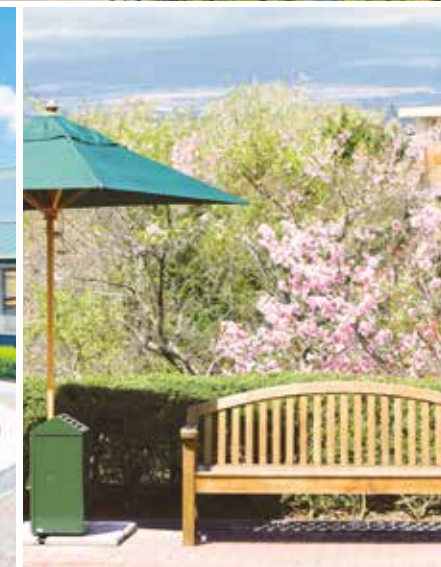


GOTEMBA PREMIUM OUTLETS®

御殿場プレミアム・アウトレット アドメニュー

2026年1月版

三菱地所・サイモン株式会社 マーケティング部



GOTEMBA
PREMIUM OUTLETS®
MITSUBISHI ESTATE・SIMON

施設紹介 / ロケーション

プレミアム・アウトレットの日本フラッグシップ。
世界文化遺産の富士山が見える広大な敷地に、
国内最大の店舗面積を誇る
日本を代表するアウトレットセンター。

所在地

静岡県御殿場市深沢1312

ホームページアドレス

<https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/>

営業時間

(3月～11月)10:00～20:00 (12月～2月)10:00～19:00

休業日

年1回(2月)

店舗数

約**290**店舗

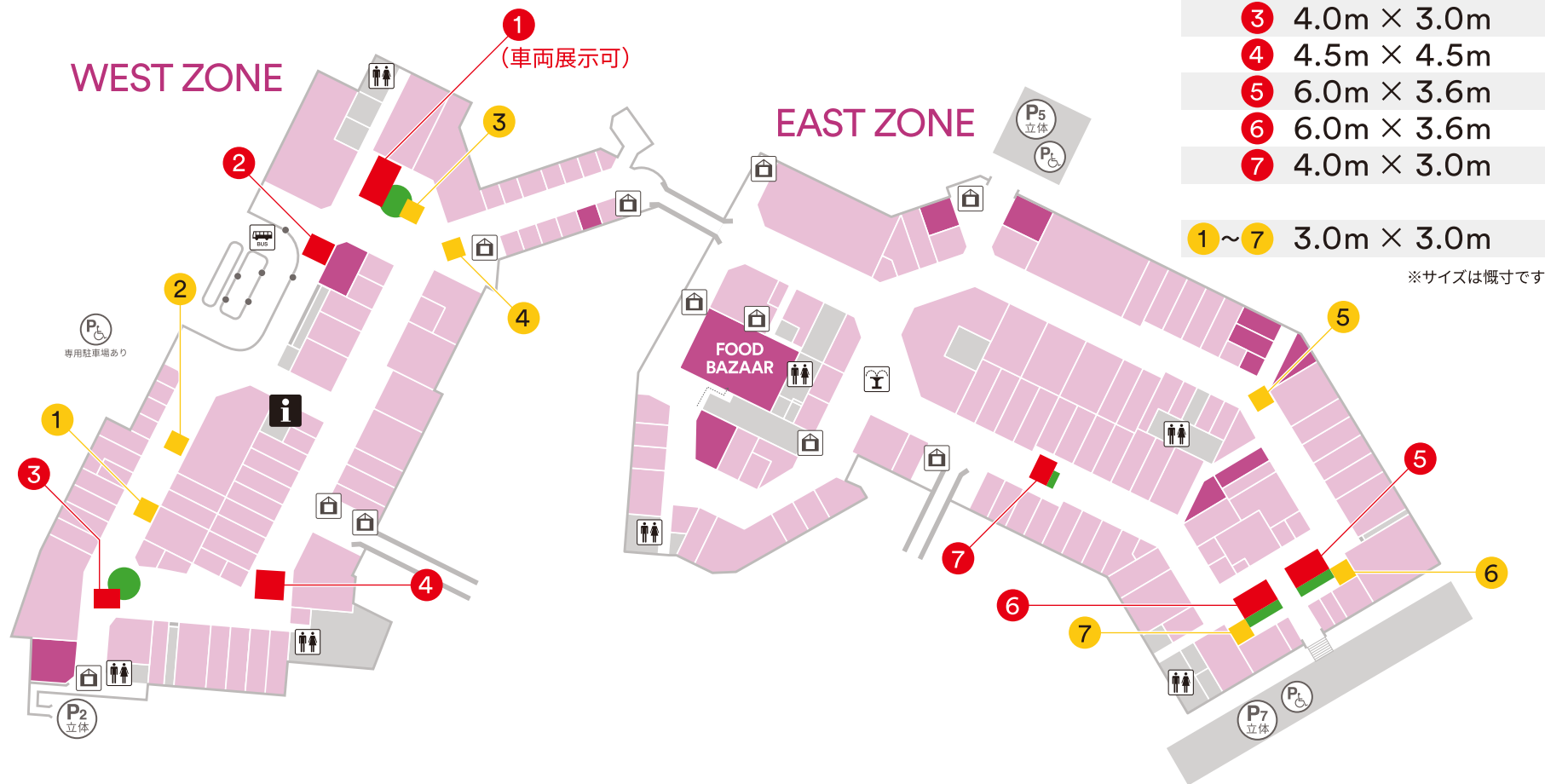


媒体メニュー一覧

1a	屋外イベントスペース(メイン).....	4P
1b	屋外イベントスペース(サブ).....	5P
2	屋外イベントスペース(HILL SIDE).....	6P
3a	街路灯フラッグ(EAST ZONE / WEST ZONE).....	8P
3b	街路灯フラッグ(HILL SIDE).....	11P
4	場内デジタルサイネージ.....	15P
5	希望の大橋(WEST ZONE~HILL SIDE間).....	16P
6	階段広告.....	17P
7	ITADAKI TERRACE内 テーブルステッカー.....	18P
8	ITADAKI TERRACE内 デジタルサイネージ.....	18P
9	男女トイレ.....	19P
10	シャトルバス内 中吊り広告.....	20P
11	フラットマップ協賛.....	21P
12	エリアジャック企画.....	21P
13	バスフライヤー.....	22P
14	三菱地所グループCARD会員宛DM.....	23P
15	プレミアム・アウトレットアプリPUSH通知 (ご出店テナント様専用メニュー).....	24P
16	アプリ決済サービスPO PAY「Treasure Chance」 (ご出店テナント様専用メニュー).....	25P

媒体メニュー展開図

1a、1b 屋外イベントスペース(EAST ZONE / WEST ZONE)



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

媒体メニュー概要

1a 屋外イベントスペース MAP 3P

a メイン(大スペース)

1 概算スペースサイズ：
W4.0m以上×D3.0m以上

2 想定用途

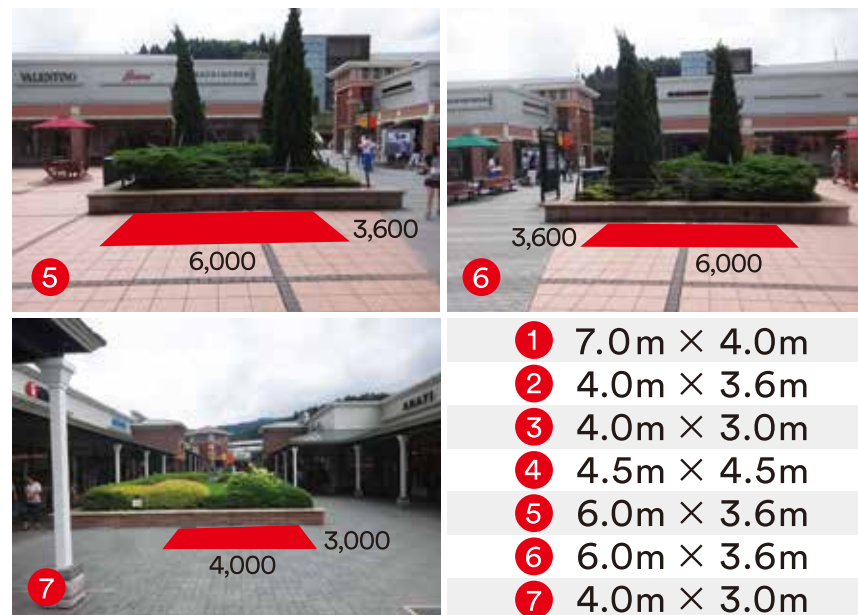
- ブース設置等によるイベント実施
- 車両展示(①のみ)

媒体概要	
スペース費 (税別)	380,000円/平日・箇所 750,000円/土日祝・箇所 (複数箇所使用の場合は別途お見積り)
使用時間	10:00~19:00
別途費用	事前現調立会費、設営・当日立会管理費、その他必要作業費
備考	電源有無は要確認

【West Zone】



【East Zone】



※スペースのアテコミ及びサイズはイメージです。

媒体メニュー概要

1b 屋外イベントスペース MAP 3P

b サブ(小スペース)

1 概算スペースサイズ：
W3.0m×D3.0m

2 想定用途

- ポイント箇所でのサンプリング

媒体概要

スペース費 (税別)	130,000円/平日・箇所 380,000円/土日祝・箇所 (複数箇所使用の場合は別途お見積り)
使用時間	10:00~19:00
別途費用	事前現調立会費、設営・当日立会管理費、その他必要作業費
備考	電源有無は要確認

【West Zone】



【East Zone】

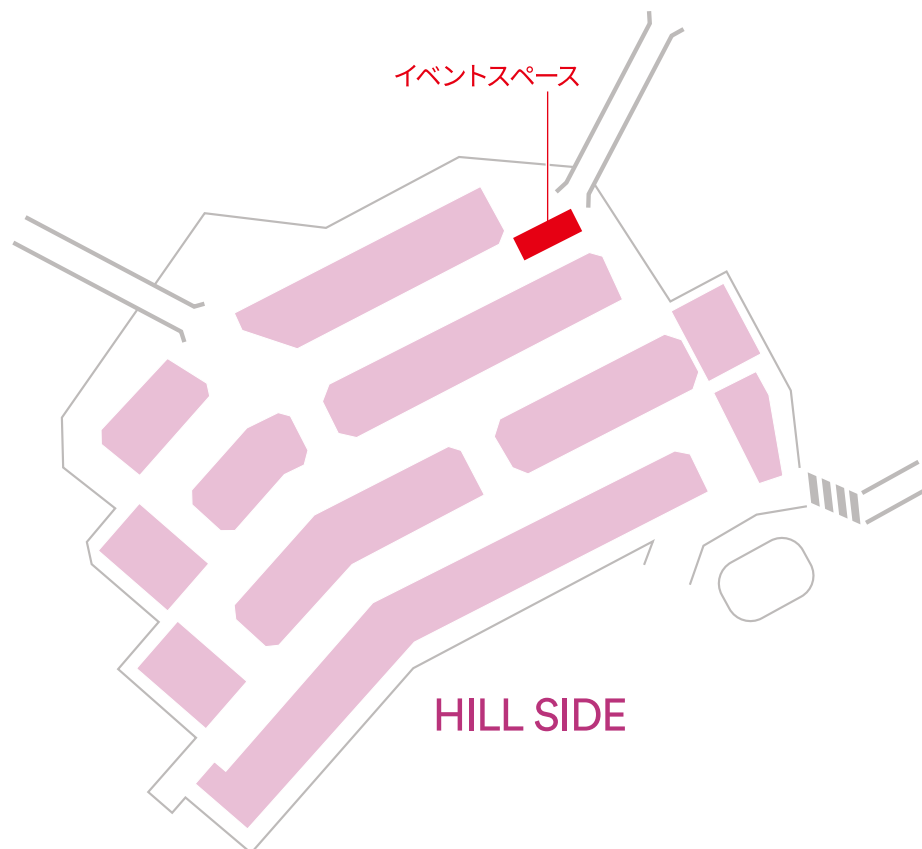


※スペースのアテコミ及びサイズはイメージです。

媒体メニュー概要

2 屋外イベントスペース (HILL SIDE)

EAST ZONEからヒルサイドブリッジを渡ってすぐ、遊園地エリアの前に位置します。
5.7m×14.7mと、広い面積をご利用いただけます。



媒体概要

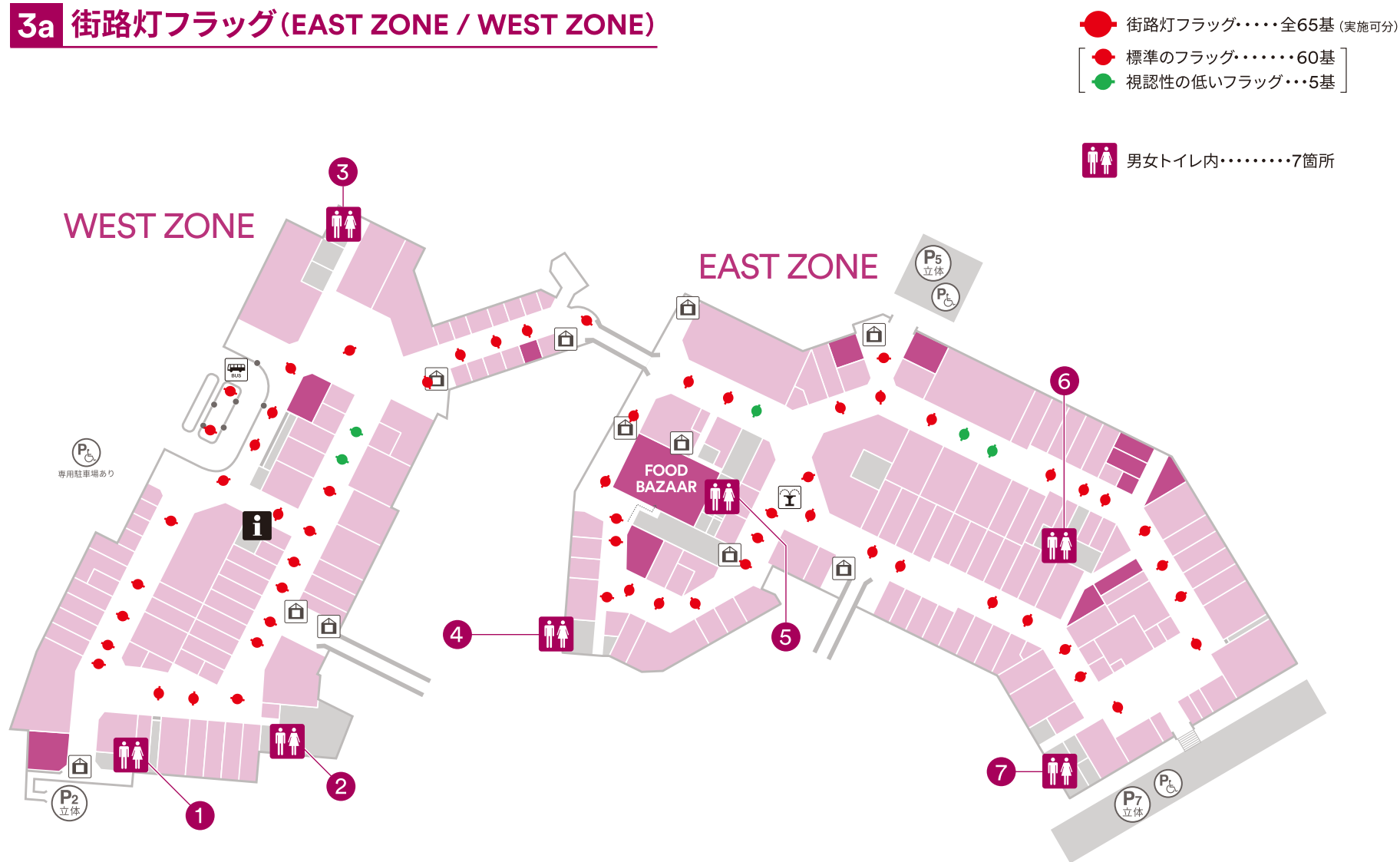
スペース費 (税別)	380,000円/平日・箇所 750,000円/土日祝・箇所 (複数箇所使用の場合は別途お見積り)
使用時間	10:00~19:00
別途費用	事前現調立会費、設営・当日立会管理費、 その他必要作業費
備考	電源有無は要確認

媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

※スペースのアテコミ及びサイズはイメージです。

媒体メニュー展開図

3a 街路灯フラッグ(EAST ZONE / WEST ZONE)



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

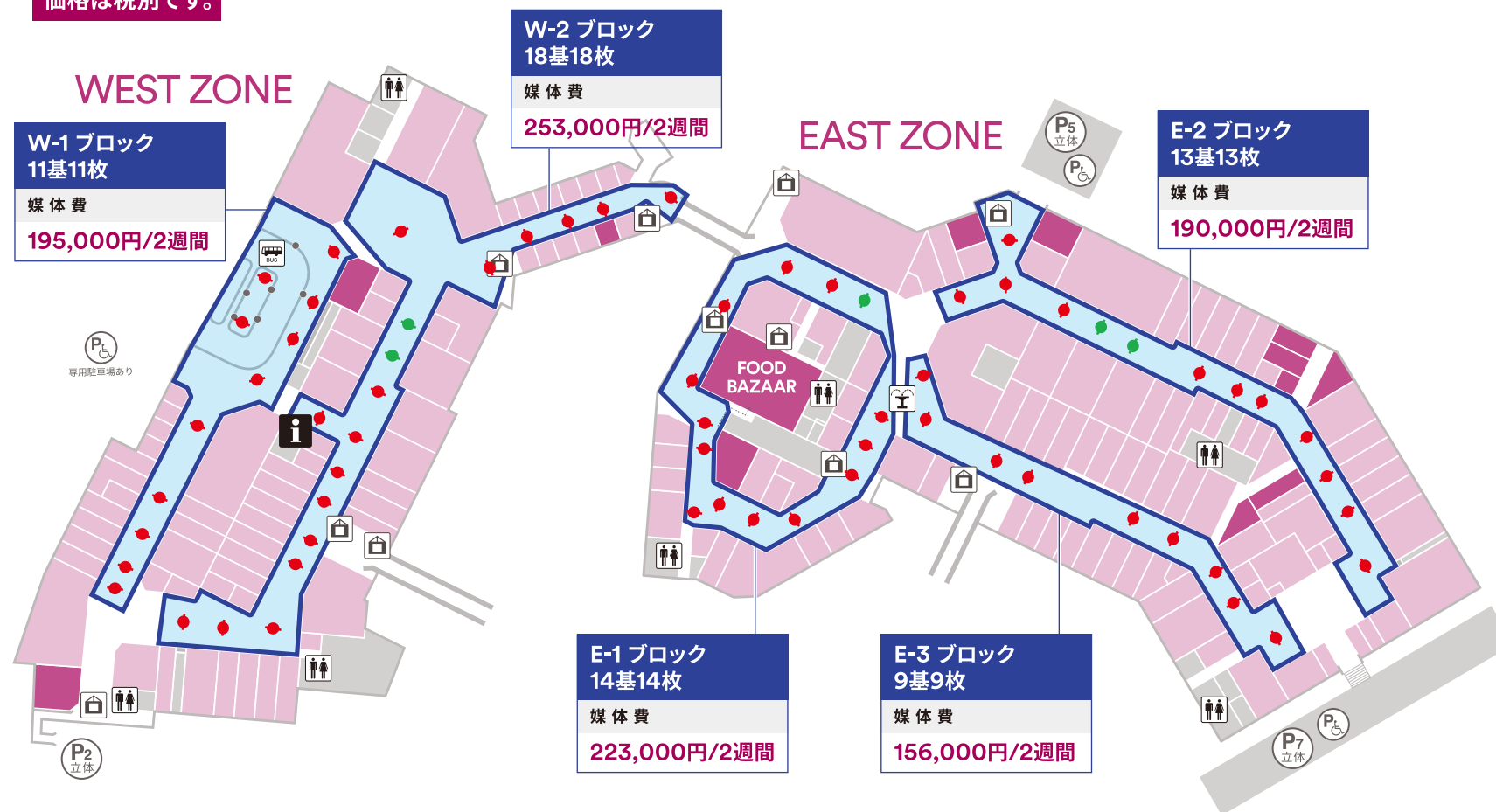
媒体メニュー概要

3a 街路灯フラッグ(EAST ZONE / WEST ZONE)

※街路灯フラッグをブロックごとに片側のみ使用が可能です。ブロック内の全箇所または任意の箇所に設置が可能です。
※製作施工費は概算です。詳細な額は別途見積いたします。

価格は税別です。

- 標準のフラッグ
- 視認性の低いフラッグ



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

媒体メニュー概要

3a 街路灯フラッグ

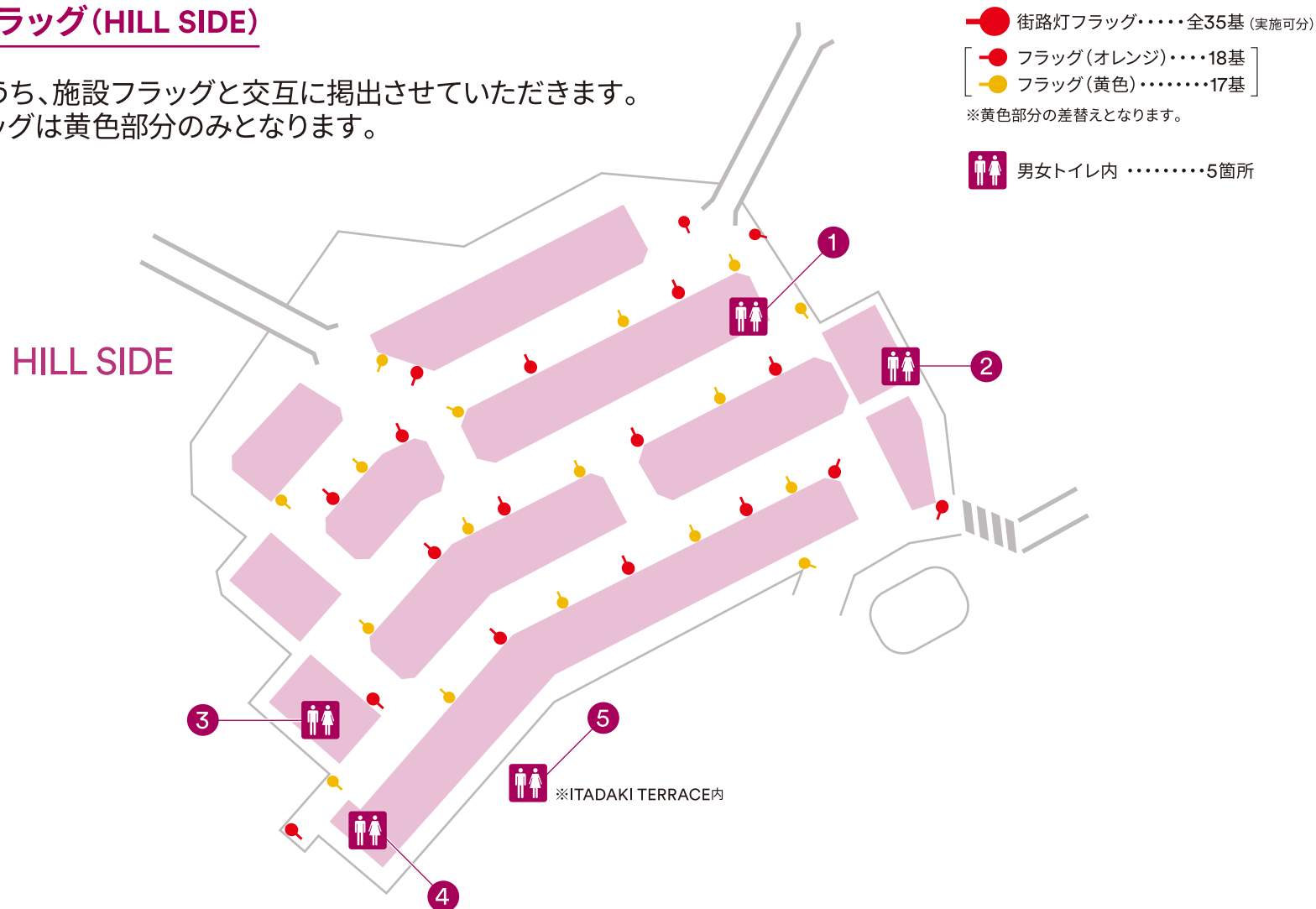
一部、プッシュカートに挟まれ
視認性が低いものがあります。



媒体メニュー展開図

3b 街路灯フラッグ(HILL SIDE)

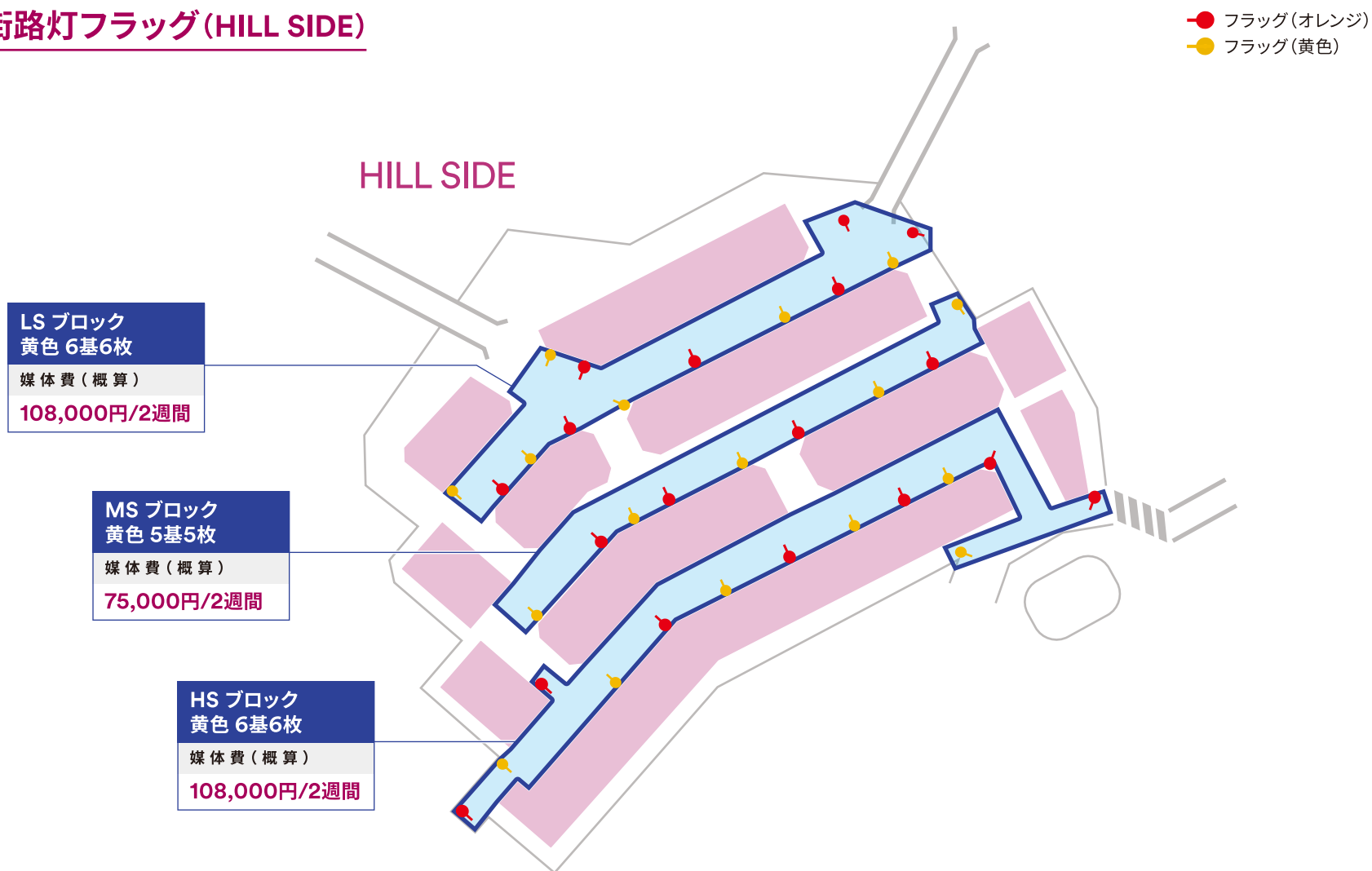
全34基(1枚)のうち、施設フラッグと交互に掲出させていただきます。
受付できるフラッグは黄色部分のみとなります。



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

媒体メニュー概要

3b 街路灯フラッグ(HILL SIDE)



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

媒体メニュー概要

3a 街路灯フラッグ(片側のみ) MAP 67・8P (EAST ZONE / WEST ZONE)



媒体概要		
数	量	全65基、片側65枚
サ	イ	ズ H700mm×W450mm(角型)
仕	様	遮光ターポリン、防災素材
媒体費(税別)	ブロックにより異なります。 ※7Pをご参照ください。 尚、掲出開始日は任意にて可	
製作施工費	別途お見積り	
備	考	台風対応などのメンテナンス費は別途お見積り

3b 街路灯フラッグ MAP 9・10P (HILL SIDE)

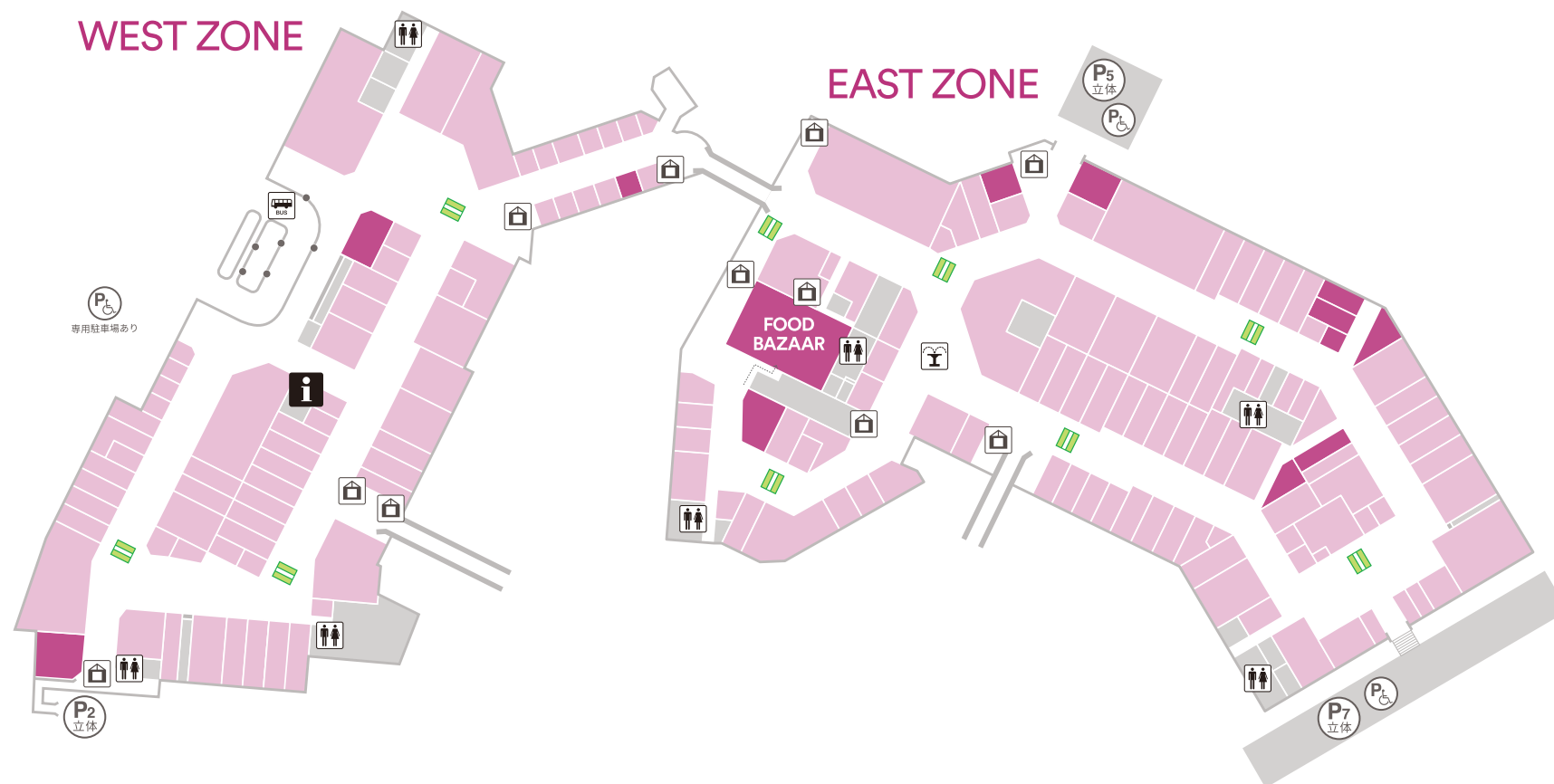


媒体概要		
数	量	全17基、17枚(全34基のうち、半数分の掲出となります)
サ	イ	ズ H1,010mm×W380mm
仕	様	遮光ターポリン、防災素材
媒体費(税別)	ブロックにより異なります。 ※10Pをご参照ください。 尚、掲出開始日は任意にて可	
製作施工費	別途お見積り	
備	考	台風対応などのメンテナンス費は別途お見積り

媒体メニュー展開図

4 場内デジタルサイネージ(EAST ZONE / WEST ZONE)

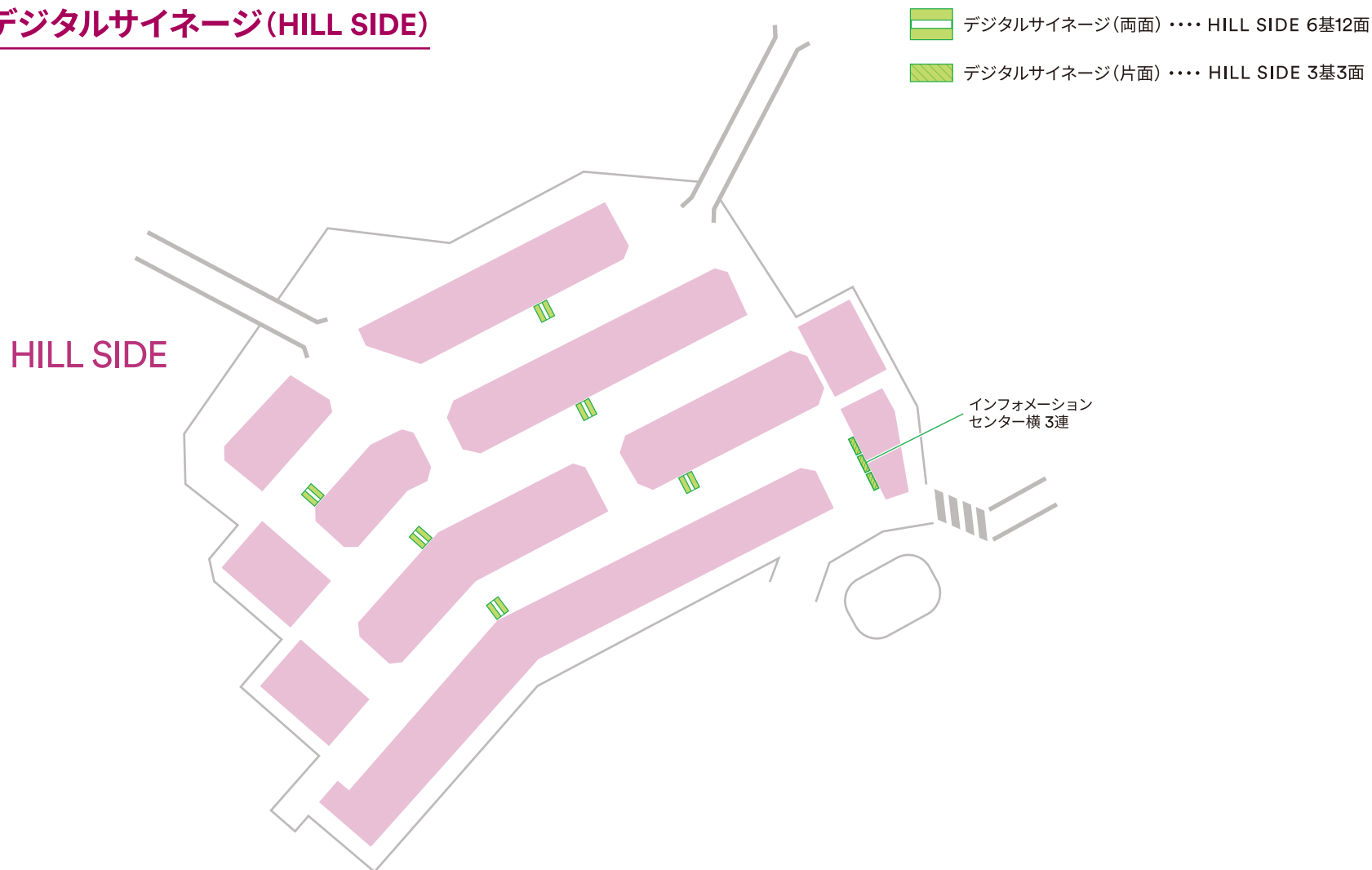
デジタルサイネージ(両面) EAST ZONE 6基12面
WEST ZONE 3基 6面



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

媒体メニュー展開図

4 場内デジタルサイネージ(HILL SIDE)



媒体位置を表した図です。最新の店舗情報は右記よりご確認ください。 <https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/brands/floormap.html?tab=4>

媒体メニュー概要

4 場内デジタルサイネージ



媒体概要					
	EAST ZONE	WEST ZONE	HILL SIDE	全エリア	HILL SIDE インフォメーションセンター横3連
数 量	6基 12面	3基 6面	6基 12面	15基 30面	3基 3面
放 映 秒 数	1枠15秒				
掲 出 回 数	1日計約2,800回 / 1週間計約20,000回	1日計約1,400回 / 1週間計約10,000回	1日計約2,800回 / 1週間計約20,000回	1日計約7,200回 / 1週間計約50,000回	1日約720回 / 1週間約5,000回
サイズ・仕様	55インチデジタルサイネージ(1,920×1,080px 16:9 JPEGデータ入稿) ※音声なし				
媒体費(税別)	310,000円/1週間	160,000円/1週間	310,000円/1週間	750,000円/1週間	76,000円/1週間
備 考	※入居テナント様限定の特別価格を別途ご用意しております。詳しくは資料末頁のメールアドレスにお問い合わせください。 ※全エリアの基数、価格にはHILL SIDEインフォメーション横3連サイネージは含まれません。				

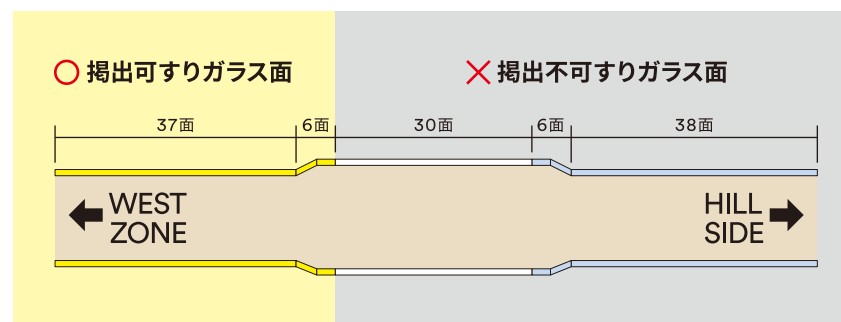
媒体メニュー概要

5 希望の大橋(WEST ZONE～HILL SIDE間)

橋の両サイドに張るガラス面にシートを掲出できます。



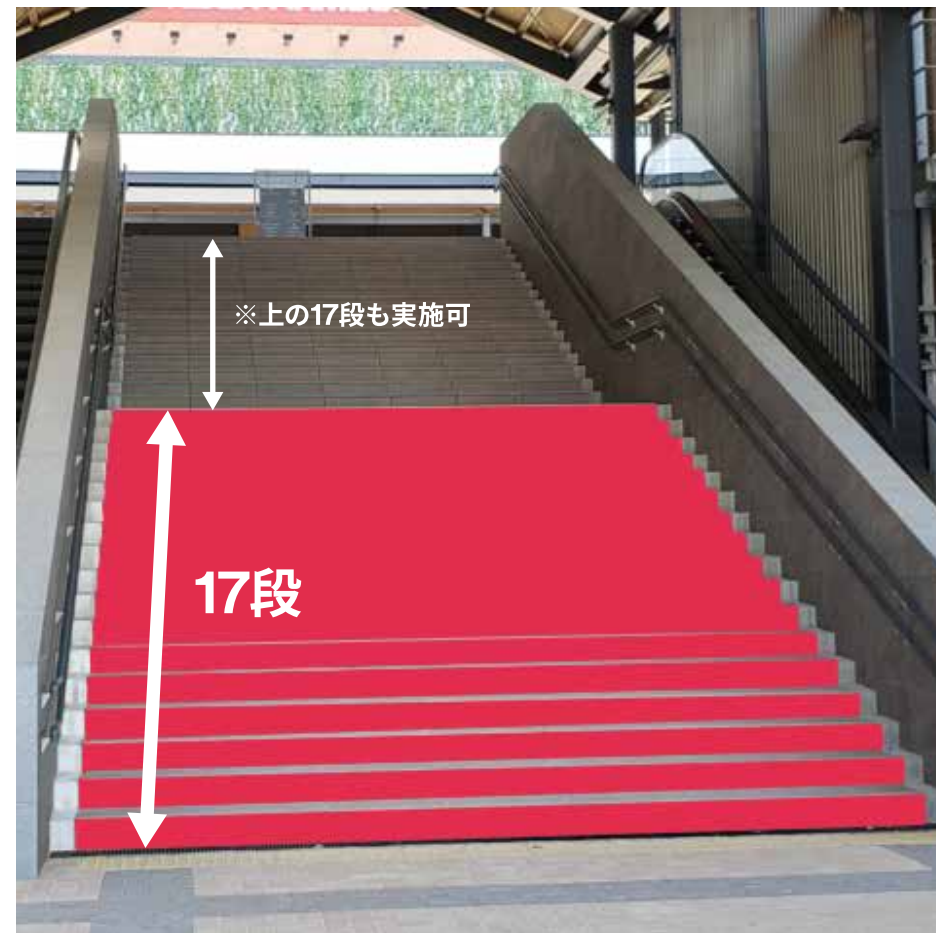
媒体概要	
数 量	最大86面(片側43面)
サ イ ズ	H800mm×W1,300mm
仕 様	塩ビシート貼り
媒 体 費 (税 別)	片側(43面)602,000円/2週間 両側(86面)1,025,000円/2週間 ※掲出開始日は任意にて可
製作施工費	別途お見積り



媒体メニュー概要

6 階段広告

HILL SIDEの各ストリートをつなぐ階段に、インパクトのある広告を掲出できます。



媒体概要		
数 量	17段1セット	
サ イ ズ	H3,500mm×W140mm×17段 ※サイズは一例です。階段によって変動します。	
仕 様	シート貼り	
媒体費(税別)	480,000円/2週間 ※1セットあたり ※掲出開始日は任意にて可	
製作施工費	別途お見積り	

媒体メニュー概要

7 ITADAKI TERRACE内 テーブルステッカー



媒体概要		
数	量	162台 ※1枚/台の貼付となります。
サ	イ	ズ 148mm×210mm(A5) ※同程度のサイズであれば調整可
仕	様	ステッカー(再剥離粘着シート)角R仕上げ
媒体費(税別)		@2,500円/2週間 ※最小掲出枚数40枚～ ※掲出開始日は任意にて可
製作施工費		別途お見積り
備	考	企画POPと並んでの掲出になる場合もございます。

8 ITADAKI TERRACE内 デジタルサイネージ



媒体概要		
数	量	全3基、3枚
掲	出	回 数 1枠15秒、1日あたり計約720回 / 1週間計約5,000回放映を想定
サイ	ズ・仕	様 55インチデジタルサイネージ (1920×1080px 16:9 JPEGデータ入稿) ※音声なし
媒体費(税別)		76,000円/1週間
備	考	※入居テナント様限定の特別価格を別途ご用意しております。 詳しくは資料末頁のメールアドレスにお問い合わせください。

媒体メニュー概要

9 男女トイレ MAP 6P MAP 9P

※トイレを1ルームごと（男性用 or 女性用トイレ 1箇所〜）に使用が可能です。



（男性トイレ）



（女性トイレ）

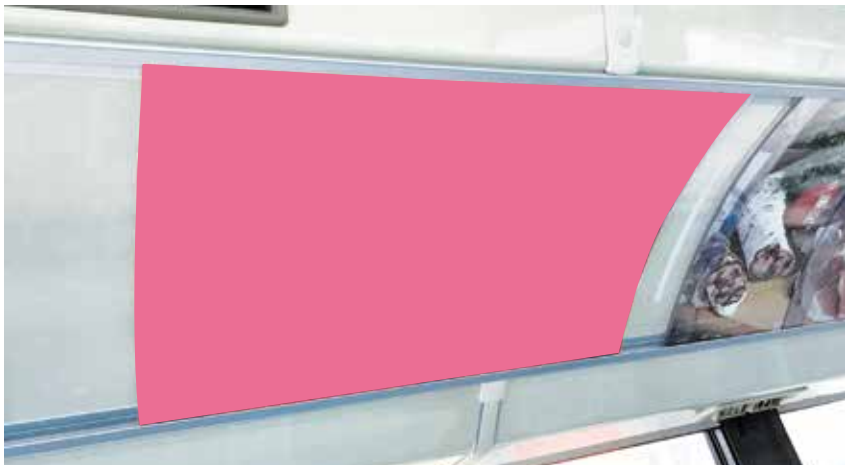


媒体概要

数 量	男女各12箇所、計24ルーム (West Zone 3箇所、East Zone 4箇所、Hill Side 5箇所) ※個室数は各ルームにより異なる
仕 様	壁面ポスター掲出(B1以下) 個室トイレ扉/内外扉(A4またはA5ステッカー) その他、プロモーション企画対応
媒体費 (税別)	100,000円/2週間・ルーム ※男女問わず同料金 ※掲出開始日は任意にて可
製作施工費	内容により別途お見積もり

媒体メニュー概要

10 シャトルバス車内 中吊り広告



媒体概要		
数	量	1台あたり1枚、全10台(合計10枚)
サ	イ	ズ
B3サイズ(364×515mm)横		
媒	体	費
(	税	別)
25,000円/3ヵ月		※年間契約、更新についてはご相談
製作	施工	費
内容により別途お見積もり		
備	考	
※単月、1台のみ等の契約はいたしかねます。 ※制作物の上下8mmずつは枠で隠れることがございますので ご注意ください。 ※2枚/台～(計20枚～)は空き状況によりご相談		

媒体メニュー概要

11 フラットマップ協賛



※レイアウトは最新のものになります。

媒体概要	
数 量	約190万部/年
サ イ ズ	H77.5mm×W200mm
枠 数	1枠
協 賛 費 (税別)	1枠 1,000万円/年 ※ただし、期間内にて製作数の配布が完了した場合、終了となります。 ※掲出開始は、決定以降の次回改訂からとなります。 ※協賛スペースの箇所により折れ線が入る場合がございます。

12 エリアジャック企画



媒体概要
別途ご相談にて対応させていただきます。

100

13

プレミアム・アウトレットへの直行バス利用者に対してフライヤーを配布いたします。

媒体概要					
配 布 方 法		乗務員からの手渡し、または座席ポケットへの設置 ※チラシは返送不可			
実 施 対 象 バス		1) JRバス…………… 東京発(毎日5便+臨時便あり) 新宿発(毎日4便+臨時便あり) 2) 小田急バス…………… 新宿発(平日5便、休日4便) 3) フジエクスプレス… 横浜発(毎日1便) 4) 京浜急行バス……… 品川発(毎日1便) 5) 国際興業バス……… 池袋発(毎日1便) 6) 富士急湘南バス…… 日吉/センター北/たまプラーザ/市が尾発(毎日1便)			
フライヤーの準備		制作物を所定の納付先に送付いただきます。			
フライヤーサイズ		A4サイズ以内 ※立体、固形物は不可			
実 施 期 間		最長1ヵ月			
配布費用(税別) ※1週間(7日間)			通常期	繁忙期	
		JRバス(東京・新宿)	176,000円/週	222,000円/週	
		小田急バス(新宿)	72,000円/週	75,000円/週	
		フジエクスプレス(横浜)	16,000円/週	17,000円/週	
		京浜急行バス(品川)	16,000円/週	17,000円/週	
		国際興業バス(池袋)	16,000円/週	17,000円/週	
		富士急湘南バス(日吉)	16,000円/週	17,000円/週	
		※1週間単位でのお申込受付となります ※ご希望の配布期間にセール・バーゲン期間、GW期間等を1日でも含む場合は繁忙期の費用となります ※年末年始は受付不可			

媒体メニュー概要

14 三菱地所グループCARD会員宛DM

三菱地所グループCARD会員向けにDMを発送いたします。
会員情報に基づくセグメントが可能です。

発送料金（税別）

数 量	～4,999通	5,000 ～9,999通	10,000 ～29,999通	30,000通～
1通あたり単価 *セグメント1パターン ＋ 作業管理費	160円/通 ＋ 20,000円	155円/通 ＋ 20,000円	150円/通 ＋ 25,000円	145円/通 ＋ 30,000円

条 件

- ・三菱地所グループCARD会員様向けの特典付与をお願いいたします。（例：DM提示で先着●名様にノベルティ進呈）
- ・DMデザインは弊社でも確認をさせていただきます。



媒体メニュー概要

15 プレミアム・アウトレットアプリPUSH通知(ご出店テナント様専用メニュー)

プレミアム・アウトレットアプリを通して、
お客様向けにPUSH通知(100字程度)を送信いただけます。

送信料金(税別)

プレミアム・アウトレットアプリユーザー			
PO PAY利用有無指定なし配信		PO PAY利用者向け配信	
① 全ユーザー (施設指定なし)	② 施設指定あり ^{*1}	③ 会員情報指定 ^{*2}	④ 売上情報指定 ^{*3}
80,000円	30,000円 (1施設あたり)	120,000円	178,000円

*1 施設の指定以外に、性別、年代、居住都道府県の指定は可能です。

*2 「会員情報指定」で指定条件は、性別、年代、居住都道府県とPO PAYに設定されているお支払い方法(三菱地所グループCARD、銀行口座、未登録)になります。

*3 買上施設、買上テナント様の指定、購入金額・頻度等の条件指定がある場合は④のパターンでのお申込みになります。

- 「PO PAY利用有無指定なし配信」の場合は配信希望日の10営業日前、
「PO PAY利用者向け配信」の場合は、配信希望日の15営業日前までのお申込み(セグメント条件確定)が必須となります。
- プッシュ通知からのリンク先ページ(当社仕様)の制作費も含まれます。

※営業日=土日祝日を除く平日



媒体メニュー概要

16 アプリ決済サービスPO PAY「Treasure Chance」(ご出店テナント様専用メニュー)

- ✓ PO PAYの特典配信サービス「Treasure Chance」を利用して、会員様にクーポンを配信いただけます。
- ✓ 料金体系は成果連動型と純広告型からお選びいただけます。

料金体系

① 成果連動型

特典はアプリポイントとなります。なお、ポイントはご購入翌月20日までに付与いたします。

設 定 費	100,000円
ポ イ ン ト 負 担	付与したアプリポイントについて1ポイント1.2円でご請求いたします。

成果連動型クーポン例 PO PAYでのお支払い●万円以上で300Pプレゼント、など

ポイント負担ご請求例 上記例の場合のポイント負担 $300 \times 1.2 = 360$ 円

② 純広告型

特典は“もぎり式”クーポンとなります。なお、クーポンの原資負担はテナント様となります。

設 定 費	150,000円
-------	----------

純広告型クーポン例 PO PAYでのお支払いでレジにてさらに10% OFF、など

- 指定可能セグメント

会員情報	性別、年代、居住都道府県、PO PAYに設定されているお支払い方法(三菱地所グループCARD、その他クレジットカード、銀行口座)、会員ランク
買上情報	買上施設、買上テナント様の指定、購入金額

- その他
 - ・実施月の前月10日までにお申し込みのうえ、実施内容を確定してください。
 - ・クーポンの画像は変更いただけません。
 - ・特典期間は1か月以内でお願いします。特典期間終了後、ご請求(請求書発行)となります。
 - ・同日でのお申し込み数には上限があります。原則、先着優先となります。
 - ・セグメントのシミュレーションは3回以内でお願いします。
 - ・記載の金額はすべて税別となります。
- ・シミュレーション後、クーポン配信をキャンセルされた場合、シミュレーションにかかる手数料をご請求させていただく場合がございます。



注意事項

- ① 施設側にて事前に(掲出物のデザイン審査等含む)審査があります。
※申込に関するフローは「申込みフロー」をご参照ください。
- ② 施設のイメージを損なう、あるいは施設運営に支障をきたす恐れがある内容は、実施いただけません。
- ③ 媒体メニュー(デジタルサイネージ、バスフライヤー、三菱地所グループCARD会員宛DM、プレミアム・アウトレットアプリPUSH通知、Treasure Chanceは除く)での広告物に関する製作施工管理は、弊社指定会社として、株式会社キッズプロモーションが行います。広告物をお持ち込みの場合は、別途管理費を申し受けます。
- ④ お申込みは原則決定優先となります。
ただし、企画書審査進行中などで申込状況を調整させていただく場合があります。予めご了承ください。
※屋外イベントスペースのみ仮押さえが可能です。仮押さえ期間:3営業日
- ⑤ 申込決定後のキャンセルはキャンセル料が発生いたします(全額負担)。ご注意ください。
- ⑥ 記載金額は全て**税別**となります。
- ⑦ **〈イベント開催/サンプリングに関して〉**
 - ・責任者は常駐してください。
 - ・施設使用中(搬出入時を含む)の人的・物損被害に対する賠償責任は、申込者側の負担となります。
 - ・原状復帰が原則です。使用後は申込者において清掃し、ゴミなどはお持ち帰りください。(実施にあたってお客様の捨てられたゴミも含む)
 - ・サンプリングは、指定エリアのみとし、強引な配布は禁止します。
 - ・関係諸官庁の届け出は、申込者側で行い、コピーをご提出ください。
 - ・館内規則及び、当社担当者の指示を厳守した運営を行ってください。

申込みフロー

■ 屋外イベントスペース / 男女トイレ

1 企画書提出・審査

- 当該期間の空き状況を確認後、実施内容を記載した企画書（ラフ案可）をご提出ください。
- 企画内容を審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2 決定申込

- 仮押さえが3営業日まで可能です。
- 申込書のご提出をいただき、正式決定とさせていただきます。
- 実施日の45日前までに、実施計画書をご提出ください。（運営マニュアル、実施レイアウト、体制図等）
- 実施日の14日前までに、最終実施計画書をご提出ください。

■ 街路灯フラッグ / 場内デジタルサイネージ

1 審査

- 当該期間の空き状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出ください。
- 審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2 決定申込

- 決定優先となります。
- 申込書のご提出をいただき、正式決定とさせていただきます。
- 実施日の45日前までに、最終デザインをご提出ください。
- 実施日の14日前までに、データ入稿（完全データ入稿）をお願いいたします。色校正1回含む

■ フラットマップ協賛

1 審査

- 当該期間の空き状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出ください。
- 審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2 決定申込

- 決定優先となります。
- 申込書のご提出をいただき、正式決定とさせていただきます。
- 実施日の30日前までに、最終デザインをご提出ください。
- 実施日の20日前までに、データ入稿（完全データ入稿）をお願いいたします。

申込みフロー

■ バスフライヤー

1 審査

- 当該期間の対応可否状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出ください。
- 審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2 決定申込

- 申込書のご提出をいただき、正式決定とさせていただきます。
- 配布開始日の14日前までに、最終デザインをご提出ください。
- 配布開始日の10日前までに、フライヤーを指定納品先へご納品ください。

■ 三菱地所グループCARD会員宛DM

1 審査・抽出条件設定

- **発送希望日の2ヵ月前までにお申込みください。**お申込み時にご希望の抽出条件をお知らせください。
- 当該期間の対応可否状況を確認後、実施内容のラフデザインをご提出ください。
- 審査した上で、5営業日以内に実施可否のご返答をさせていただきます。

2 決定申込

- 申込書のご提出をいただき、正式決定とさせていただきます。
- DM到着日の20日前までに、最終デザインをご提出ください。カード会社の承認が必要となります。
- DM到着日の10日前までに、DMを指定納品先へご納品ください。

■ プレミアム・アウトレットアプリPUSH通知(ご出店テナント様専用メニュー)

- 本メニューは**ご出店テナント様専用のメニュー**となります。
- 「PO PAY利用者向け配信」の場合は配信希望日から15営業日前、「PO PAY利用有無指定なし配信」の場合は配信希望日から10営業日前までに、セグメント条件を確定の上、お申込みをお願いいたします。**お申込み期限を過ぎてのお受付およびセグメント条件の変更は原則できかねます。**
- お申し込み時に配信されたい文言(100字以内)、画像、リンク先URLのご提出をお願いいたします。
- リンク先URLについては、自社LPなどの外部サイトへのリンクはNGとなります。
- 弊社WEBページ内のリンク先ご提供(ショッピングニュースなど)は、配信費用内に含まれますが、オリジナルWEBページを制作ご希望の場合は、別途お見積りとなります。

申込みフロー

■ アプリ決済サービスPO PAY「Treasure Chance」(ご出店テナント様専用メニュー)

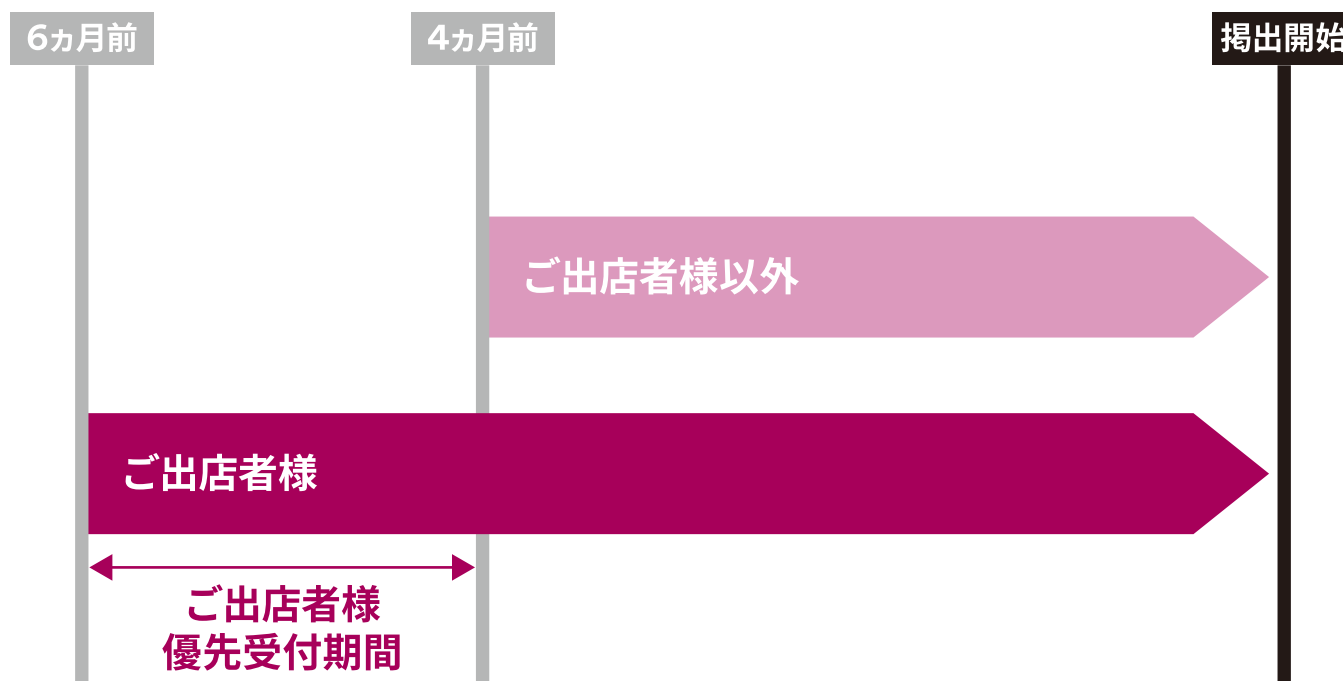
- 本メニューは**ご出店テナント様専用のメニュー**となります。
- 実施月の前月10日までにお申込みのうえ、実施内容を確認してください。
- セグメントのシミュレーションの上限は3回となります。
- **シミュレーション後、クーポン配信のお申込みをキャンセルされた場合、シミュレーションにかかる手数料をご請求する場合がございます。**
- 同日でのお申込み数には上限があり、原則先着優先となります。

■ お支払いについて(共通)

実施終了月締め、翌月末払いでご請求書を発行いたします。尚、振込手数料はご負担願います。

申込み受付期間

- ・原則、**掲出開始日の4ヵ月前**から受付いたします。
- ・プレミアム・アウトレットのご出店者様に限り、**6ヵ月前**から受付いたします。



お問い合わせ先

三菱地所・サイモン株式会社

施設内広告についてのお問い合わせ

メールアドレス: **ad@premiumoutlets.co.jp**

イベントスペースについてのお問い合わせ

メールアドレス: **mes-eventspace@kids-p.co.jp**